

2026



**EUROPEAN
AQUATICS**
PARIS 2026

DOSSIER DE PARTENARIAT →



SOMMAIRE

1.

INTRODUCTION

2.

PRÉSENTATION
DES CHAMPIONNATS
D'EUROPE
DE NATATION 2026

3.

IMPACT
DE L'ÉVÈNEMENT

4.

OPPORTUNITÉS
DE PARTENARIAT

5.

CONTREPARTIES
MARKETING
ET ACTIVATIONS

6.

SYNTHÈSE

INTRO DUCTION



INTRO

CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION

PARIS 2026

Les Championnats d'Europe de Natation Paris 2026 s'annoncent comme un événement à ne pas rater, réunissant les meilleurs athlètes du continent dans un cadre majestueux, Paris !

Une ville, témoin des performances historiques de Léon Marchand aux Jeux Olympiques Paris 2024, s'apprête à vibrer à nouveau au rythme de nouveaux exploits.

Au-delà des épreuves sportives, cet événement sera une invitation à célébrer, de nouveau.

C'est une opportunité pour tous de participer à une aventure humaine et sportive exceptionnelle, au cœur d'une ville qui incarne l'élégance et tous les souvenirs encore brûlants de 2024.

Plongeons dans cet événement, où chaque instant promet d'être mémorable, et où tous les athlètes présents à Paris, une fois de plus, brilleront sous nos projecteurs.

BIENVENUE À PARIS 2026 !



INTRO



CONTEXTE & ENJEUX

**UN HÉRITAGE OLYMPIQUE
AU SERVICE DE LA
PERFORMANCE**

**RAYONNEMENT
PUISSANT, UNE VITRINE
POUR LES MARQUES**

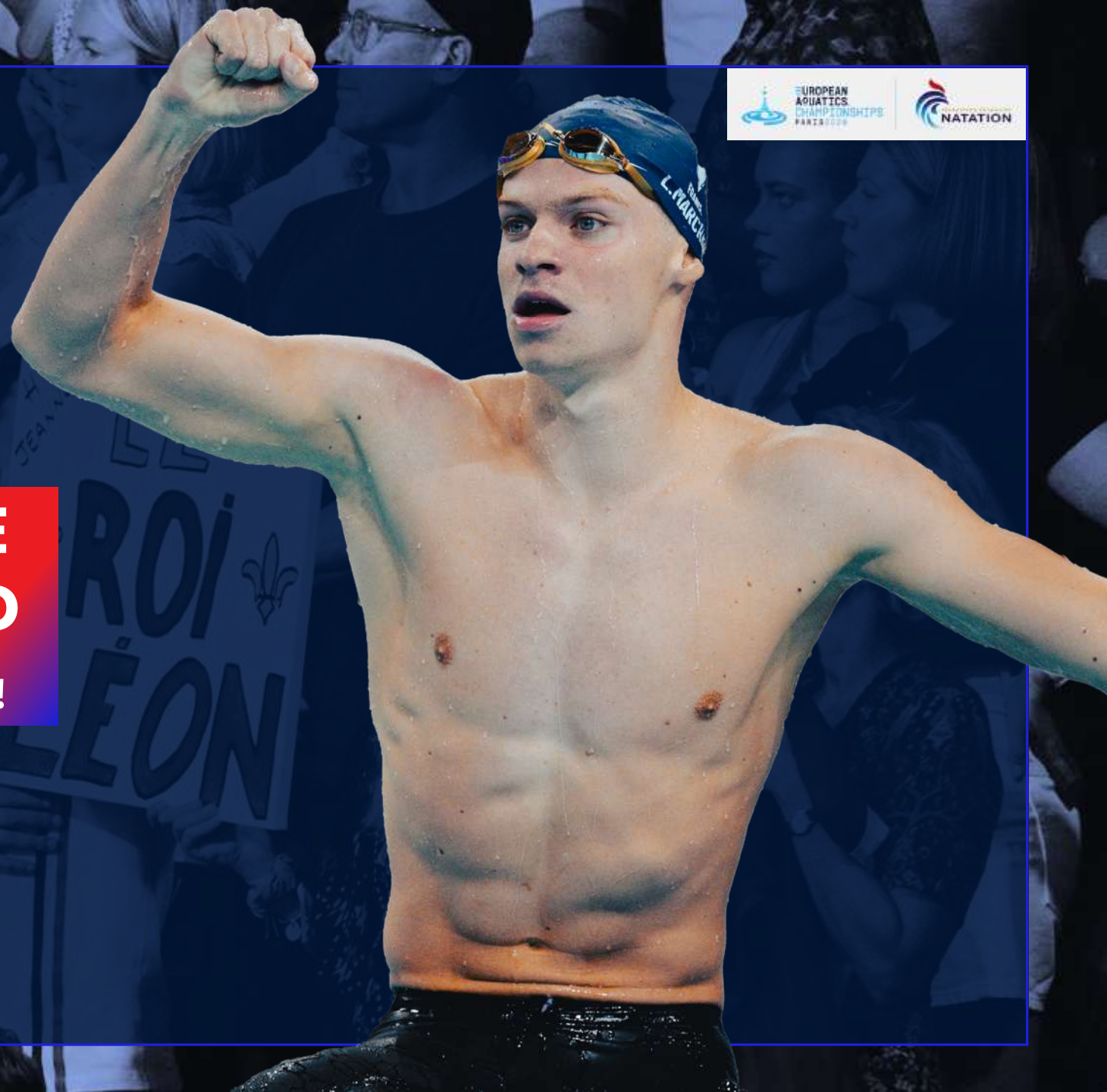
**UN LEVIER ÉCONOMIQUE
ET UNE DYNAMIQUE
TERRITORIALE**

INTRO

LE RETOUR DU ROI

L'ÉQUIPE DE FRANCE
ET LÉON MARCHAND
DE RETOUR À PARIS !

BRILLEZ À DOMICILE AVEC LES
ATHLÈTES FRANÇAIS !



INTRO

ATOUTS SANS ÉQUIVALENTS



**DESTINATION LA
+ POPULAIRE**

Capitale
mondiale
du tourisme



**PIB :
765
MILLIARDS €**

1^{ère} région
Économique
européenne



**+12 MILLIONS
D'HABITANTS**

Paris et sa région sont
la 1^{ère} agglomération
d'Europe



**44
MILLIONS**

de touristes
accueillis
en 2023



**21 MDS D'EUROS
DE DÉPENSES
ANNUELLES**

Paris est le 1^{er} pôle R&D
en Europe



INTRO

LA NATATION EN CHIFFRES

1^{ER} SPORT OLYMPIQUE EN TERMES DE COUVERTURE ET D'AUDIENCE

2^{ÈME} SPORT LE PLUS CHOISI PAR LES FEMMES

15 MILLIONS DE LICENCIÉ(E)S EN EUROPE

120 MILLIONS DE PERSONNES SE Baignent AU MOINS 1 FOIS / SEMAINE (EUROPE)

435 MILLIONS DE PERSONNES SE Baignent RÉGULIÈREMENT EN EUROPE

12,7M
Pratiquants

+420 000
Licencié(e)s

3^{ÈME} SPORT
Le plus pratiqué en France

FEMME

55%

HOMME

45%



INTRO

VISIONS ET AMBITIONS

Il y a peu de moments dans la vie d'une fédération nationale qui offrent l'opportunité de transformer profondément la perception des gens, de s'unir autour d'une cause commune, de démontrer que le sport est vraiment important et qu'il peut être un vecteur de changement.

Les **CHAMPIONNATS D'EUROPE - PARIS 2026** nous offriront ce genre de moment !

Héritage, durabilité, compétitivité : la France est prête à accueillir les Championnats d'Europe 2026 et à faire rayonner les sports de la natation !

Gilles Sezionale

Président de la FFN

INTRO



SITES DE COMPÉTITION



Grenelle Rive Gauche / Pont Bir-Hakeim



Centre Aquatique Olympique
Métropole du Grand Paris

Centre Aquatique
Olympique
Métropole du Grand Paris



Grenelle
Rive Gauche





PARIS
2026

PARIS 2026



HISTORIQUE DE LA COMPÉTITION

Berlin

ALLEMAGNE

2002

Budapest

HONGRIE

2006

Budapest

HONGRIE

2010

Berlin

ALLEMAGNE

2014

Glasgow

ROYAUME UNI

2018

Rome

ITALIE

2022

1ère édition

BUDAPEST

1926

1ère France

PARIS

1931

Strasbourg

Dernière France

1987

TOP NATIONS

- Russie
- Allemagne
- Italie
- Hongrie
- UK
- France

PARIS 2026



CHIFFRES CLÉS (Edition 2022)

+ 100 000
SPECTATEURS
SUR SITE

50
FÉDÉRATIONS NATIONALES
EUROPÉENNES

+ 1 100
ATHLÈTES

16
JOURS DE COMPÉTITION

1
MILLIARD
DE TÉLÉSPECTATEURS

148 MILLIONS
Heures de visionnage
Italie = 48 millions
France = 28 millions

Chiffres basés sur un rapport d'Eurovision des Championnats d'Europe Rome 2022

LES DISC PLINES



LES DISCIPLINES



LES DISCIPLINES



NATATION ARTISTIQUE

31 JUILLET - 5 AOÛT 2026
AU CENTRE AQUATIQUE
OLYMPIQUE MÉTROPOLÉ
DU GRAND PARIS



180 athlètes
attendus



11 finales



PLONGEON

31 JUILLET - 6 AOÛT 2026
AU CENTRE AQUATIQUE
OLYMPIQUE MÉTROPOLÉ
DU GRAND PARIS



80 athlètes
attendus



13 finales



NATATION COURSE

10 AOÛT - 16 AOÛT 2026
AU CENTRE AQUATIQUE
OLYMPIQUE MÉTROPOLÉ
DU GRAND PARIS



700 athlètes
attendus



43 finales



NATATION EAU LIBRE

4 AOÛT - 8 AOÛT 2026
À GRENELLE, PARIS



100 athlètes
attendus



7 finales



HIGH DIVING

8 AOÛT - 9 AOÛT 2026
À GRENELLE, PARIS



35 athlètes
attendus



2 finales

LES STARS



LES STARS



LES STARS DE PARIS 2026



**DAVID
POPOVICI**



**NICOLO
MARTINENGHI**



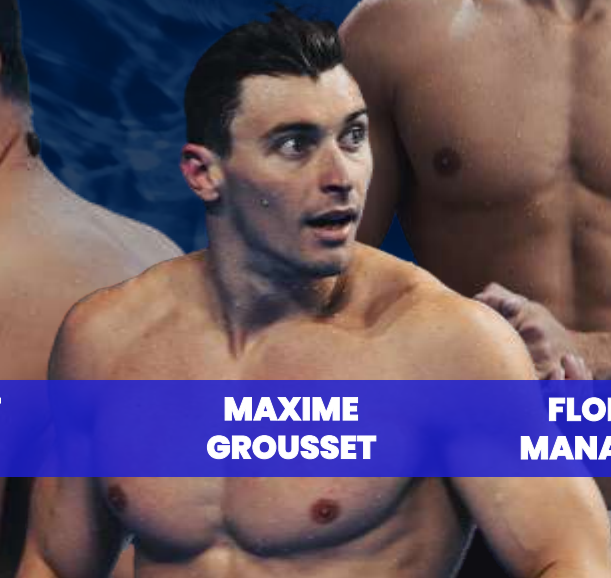
**THOMAS
CECCON**



**LÉON
MARCHAND**



**KRISTOF
MILAK**



**MAXIME
GROUSSET**



**FLORENT
MANAUDOU**

LES STARS



LES STARS DE PARIS 2026



**RUTA
MEILUTYTE**

**BENEDETTA
PILATO**

**SIMONA
QUADARELLA**

**SARAH
SJÖSTRÖM**

**MARRIT
STEENBERGEN**

**BÉRYL
GASTALDELLO**

**ANASTASIIA
KIRPICHNIKOVA**

LE RAYON NEMENT

LE RAYONNEMENT



PARIS 2026

VOTRE PLATEFORME MÉDIATIQUE

AUDIENCES

Des centaines de millions de téléspectateurs attendus à travers l'Europe grâce aux diffusions TV (en clair). Les plateformes digitales et les réseaux sociaux compléteront les dispositifs

FAN XP

Animations, fan zones, activations sur site et en ligne permettent aux marques de **connecter directement avec les milliers de fans** et d'offrir des expériences uniques

BRANDING

Panneautique, spots publicitaires, habillage des espaces, contenus exclusifs et dispositifs digitaux à disposition pour créer une exposition omniprésente pour votre marque

PARIS

La ville hôte deviendra un point de convergence majeur, attirant **des milliers de spectateurs**, et générera des opportunités de business



LE RAYONNEMENT



EXPOSITION MÉDIATIQUE **MAXIMALE !!!**



**COUVERTURE
INTERNATIONALE
ET NATIONALE EN CLAIR**



**60 RETRANSMISSIONS
TV**



**PLUS DE 30
DIFFUSEURS EUROPÉENS**



**CHIFFRES CLÉS
ROMA 22**

1 MILLIARD DE TELESPECTATEURS
(cumulés sur la compétition)

**150H DE DIFFUSION TV
EN CLAIR !**



EUROSPORT



SPORT

Rai

L'EQUIPE TV



PARIS 2026



DIFFUSION SUR **france.tv**

**CEN 26 ADOSSÉS AUX
CHAMPIONNATS
EUROPÉENS**

**PRODUIT D'APPEL ET
AUDIENCES BOOSTÉES**

**40H EN LIVE SUR
France 2, France 3
et France 4**

**JUSQU'À 3
MILLIONS DE
SPECTATEURS ET
30% DE PART DE
MARCHES**

**POSSIBILITÉS
ACCRUES DE
MÉDAILLES POUR
LA FRANCE**

**INTÉRÊT
RENFORCÉ DES
FRANÇAIS**

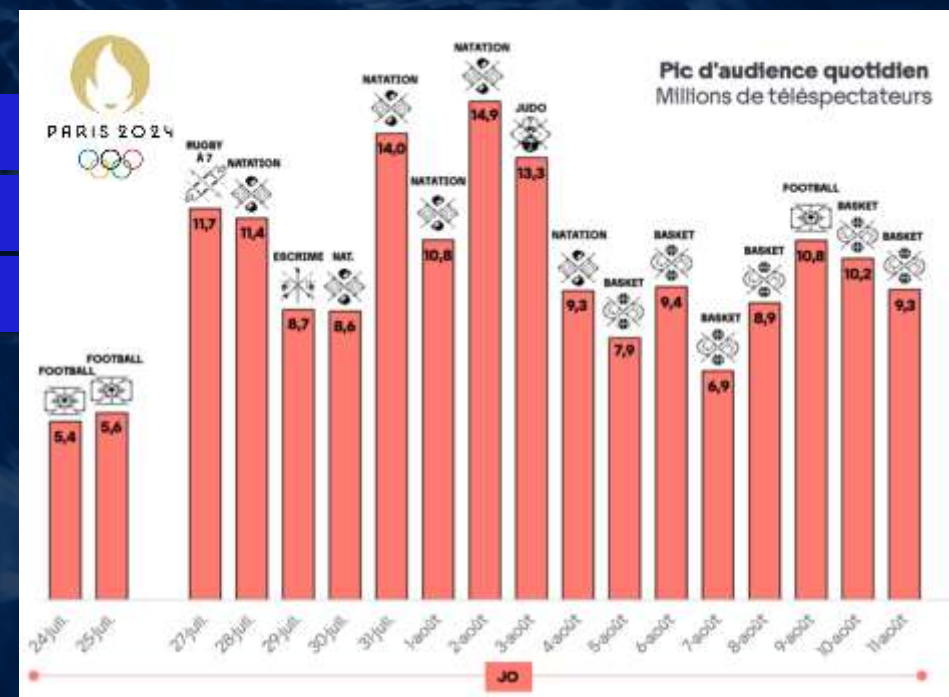


MEILLEURS PICS D'AUDIENCE TV POUR LA NATATION EN 2024

N°1 : 14,5 millions (4^{ème} médaille d'or de Léon Marchand en 200m 4 nages)

N°2 : 13,5 millions (2^{ème} médaille d'or de Léon Marchand en 200m brasse)

N°5 : 11,4 millions (1^{ère} médaille d'or de Léon Marchand en 400m 4 nages)



LE RAYONNEMENT



RÉSEAUX SOCIAUX

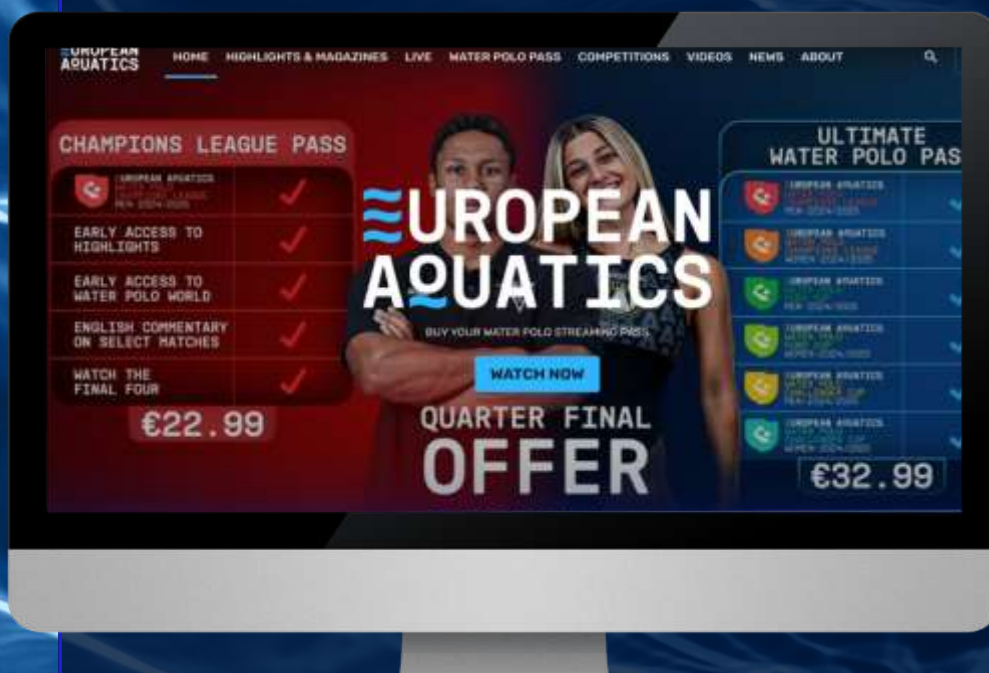
FORCE VIVE



Instagram
200K



Facebook
400K



Compte IG **Europaris2026** créé

Les championnats d'Europe offrent une visibilité aux marques partenaires sur l'ensemble des réseaux sociaux d'European Aquatics et de la Fédération Française de Natation.

LE RAYONNEMENT



LES VALEURS PARIS 2026

**EXCELLENCE ET
PERFORMANCE**

**PASSION ET
INSPIRATION**

**DIVERSITÉ ET
INCLUSION**

COHÉSION, RESPECT ET DÉPASSEMENT DE SOI



ENGAGEMENT UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

ÉVÉNEMENT ÉCO- RESPONSABLE

Objectif de réduction de l'empreinte carbone avec des infrastructures optimisées, des énergies renouvelables et un plan de mobilité durable pour les spectateurs.

Gestion des déchets, recyclage et réduction des plastiques à usage unique.

Sensibilisation des participants et spectateurs aux enjeux environnementaux.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Programmes éducatifs autour de l'apprentissage de la nage et de la sécurité aquatique.

Actions inclusives favorisant l'accès à la pratique sportive pour les jeunes issus de quartiers prioritaires et les personnes en situation de handicap.



DEVENIR PARTE NAIRE



DEVENIR PARTENAIRE



PYRAMIDE PARTENARIATS

**PARTENAIRE
PRINCIPAL**

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

**PARTENAIRES
OFFICIELS**

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

DROITS

VISIBILITÉ
STATUTAIRE

MÉDIAS

ACTIVATIONS
MARKETING

BILLETTERIE

HOSPITALITÉS

DEVENIR PARTENAIRE



PYRAMIDE PARTENARIATS

**PARTENAIRE
PRINCIPAL**

x1

**PARTENAIRES
OFFICIELS**

**PARTENAIRES
OFFICIELS**

x2

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

**FOURNISSEURS
OFFICIELS**

x3

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

**SUPPORTERS
OFFICIELS**

x4

CONTRE PARTIES MARKET TING



VOS DROITS

- **Un statut exclusif** signé Paris 2026
- **Exclusivité sectorielle** stricte sur l'évènement CEN – PARIS 2026
- **Sollicitation en priorité sur les besoins inhérents à l'organisation** de la compétition (propre au secteur d'activité)
- Mise à disposition d'un **logo composite** pour vos communications
- Utilisation de l'ensemble des **signes distinctifs de la compétition**
- Accès à la base de données **photos** et **vidéos** de l'évènement
- Utilisation de l'**image collective des athlètes** participants à la compétition (suivant les règles strictes)
- **Co-branding signature** sur des produits personnalisés (interne)



VISIBILITÉ **STATUAIRE**

- **SUPPORTS INSTITUTIONNELS** produits pour l'évènement :

Présence de votre marque sur : CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...

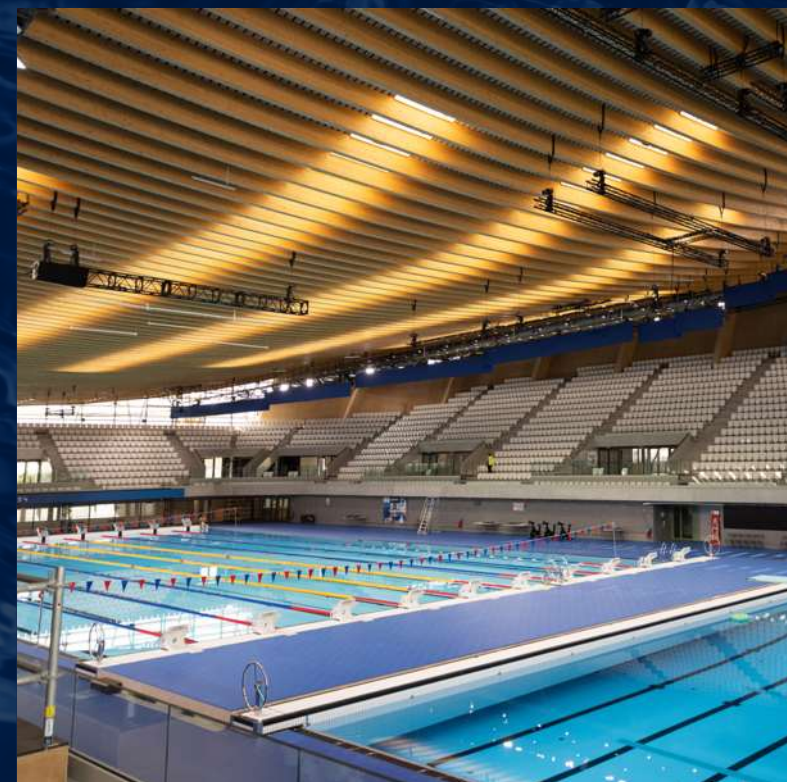
Page promotionnelle dans le dossier de presse.

- **SITE INTERNET**

Présence sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers votre site.

- **SUPPORT BILLETTERIE**

Votre marque présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement.
Encart promotionnel + visibilité



VISIBILITÉ **MEDIAS**

- Visibilité LED - Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition. Bord de bassin.
- **Emplacement panneautique** en bord de piscine
- Panneautique d'interplot
- Présence de la marque **sur l'ensemble des supports médias de l'évènement** : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)
- Annonces sonores - Promotion régulière par le speaker de l'évènement
- **Ecrans Géants** - Diffusion d'un **clip publicitaire** - 30sec (plusieurs fois par jour)
- Présence de la marque sur l'ensemble de la **panneautique dédiée aux remises protocolaires**.
- Présence de la marque sur la **panneautique dédiée aux partenaires** dans les espaces d'hospitalités et grand public de l'évènement.



ACTIVATIONS DIGITALES

- Mise en place d'une **campagne exclusive** sur les CEN PARIS 2026 **en amont de l'évènement** – support de l'évènement au choix
- Mise à disposition un **clip institutionnel personnalisé** pour promouvoir l'évènement et le partenariat.



ACTIVATIONS **PHYSIQUES**

- **VILLAGE PARTENAIRE**

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique sur site pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition - Cibles GP ou VIP - Implantation VILLAGE PARTENAIRE.

- **FAN EXPERIENCE**

La marque pourra activer une **animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition**. Opération In-Stadia. Priorité sur le choix du dispositif.



HOSPITALITÉS & BILLETTERIE

- **BILLETTERIE GRAND PUBLIC**

Un quota pour chaque session, sur chaque site, pendant toute la compétition.

- **HOSPITALITÉS PREMIUM**

Des accès journaliers en salon VIP (package complet), sur l'ensemble des sessions activées.

- **OPÉRATIONS ÉVÈNEMENTIELLES**

Privatisation de l'espace d'hospitalité pour deux opérations privées pendant l'évènement. Hors Frais Techniques

- **DIVERS**

Priorité sur l'achat de billetterie GP supplémentaire.
Des accréditations exclusives.



PARIS 2026

INSPIREZ, PERFORMEZ, VIBREZ



EUROPEAN
AQUATICS
CHAMPIONSHIPS
PARIS 2026



FÉDÉRATION FRANÇAISE
NATATION

REJOIGNEZ LE

FRISSON NATATION

SYNTHÈSE



SYNTHÈSE DROITS MARKETING – PARTENAIRE PRINCIPAL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Partenaire Principal des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026				
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle ferme	SUPPORTS CEN26	La marque sera visible sur l'ensemble des supports institutionnels produit pour l'évènement : CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...	BILLETTERIE GP	30 places par session - sur chaque site.
SERVICES	Le partenaire principal sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.		La marque disposera de deux pages de publicité sur le programme de l'évènement (dont la 4ème de couverture).	HOPITALITÉS PREMIUM	20 accès journalier en salon VIP (package complet)
COMPOSITE	Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.		La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement - dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.	HOSPITALITÉS VIP	Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP
UTILISATION	Le PP pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.	SITE INTERNET	La marque disposera d'une page complète et personnalisée sur le site de l'évènement pour mettre en avant son partenariat et ses dispositifs.	OPÉRATIONS SPÉCIALES	(x2) - Privatisation de l'espace d'hospitalité pour une opération privée - Hors Frais Techniques
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.		La marque disposera d'un bloc publicitaire dédiés sur le site Internet pendant la durée de l'évènement (et en amont dès activation du site dédié).	DIVERS	Priorité sur l'achat de billetterie GP
DROITS D'IMAGE	Le PP pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition (minimum 5).	SUPPORT BILLETTERIE	La marque sera présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement. Position Partenaire titre.		
MERCH	Cobranding des produits de son choix pour promouvoir son partenariat.				
MÉDIAS	Présence de la marque en rang 1 sur l'ensemble des supports médias de l'évènement : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)	ACTIVATION	Focus Savoir Nager		
PROTOCOLE	Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 1	FOCUS RS	Parrainage exclusif d'un contenu digital de l'évènement à récurrence journalière pendant la compétition (ex - le résumé du jour by ...) - diffusion sur tous les supports.		
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 1		Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement - support(s) au choix		
	Emplacement panneautique PREMIUM en bord de piscine (2 emplacements) - RANG PP	BRAND CONTENT	La marque aura à disposition un clip institutionnel personnalisé pour promouvoir l'évènement et son partenariat		
	Visibilité sur le dossard de chaque participant	MONEY CAN'T BUY	La marque pourra activer une opération exclusive MCB pour 4 invités. (2x pendant la compétition). Modalité à définir.		
ARENA	LED - Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition.	PRÉSENCE PHYSIQUE	La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique au village partenaire pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition - Cibles GP ou VIP.		
	Une paire d'interplot (RANG PP) et plaques de touche.	FAN ENGAGEMENT	La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.		
	Ecrans Géants - Diffusion d'un clip publicitaire - 30sec - Boucle Publicitaire générale.				
	Annonces sonores - Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.				



SYNTHÈSE



PROJECTION BUDGETAIRE

PARTENAIRE PRINCIPAL

CEN PARIS 2026

500K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – PARTENAIRE OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Partenaire Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026				
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle ferme	SUPPORTS CEN26	La marque sera visible sur l'ensemble des supports institutionnels produit pour l'évènement : CP, Actualités / Informations sur l'évènement / Papier à en-tête / Affiches / Programme de l'évènement / Dossier de presse / Accréditations / Diffusion des classements) ...	BILLETTERIE GP	20 places par session – sur chaque site.
SERVICES	Le partenaire sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.		La marque disposera d'une page promotionnelle dans le dossier de presse.	HOPITALITÉS PREMIUM	10 accès journalier en salon VIP
COMPOSITE	Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.	SITE INTERNET	La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.	HOSPITALITÉS VIP	Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP
UTILISATION	Le partenaire pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.	SUPPORT BILLETTERIE	La marque sera présente sur l'ensemble des billets édités pour l'évènement.	DIVERS	Priorité sur l'achat de billetterie GP
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.	FOCUS RS	Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement – support(s) au choix		
DROITS D'IMAGE	Le partenaire pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition.	BRAND CONTENT	La marque aura à disposition un clip institutionnel personnalisé pour promouvoir l'évènement et son partenariat		
MÉDIAS	Présence de la marque en rang 2 sur l'ensemble des supports médias de l'évènement : Panneautique ITW (Salle de Presse / Zone Mixte)	PRÉSENCE PHYSIQUE	La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique au village partenaire pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition – Cibles GP ou VIP.		
PROTOCOLE	Présence de la marque sur l'ensemble de la panneautique dédiée aux remises protocolaires. Rang 2	FAN ENGAGEMENT	La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.		
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 2				
	Emplacement panneautique en bord de piscine (1 emplacement)				
	LED – Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition.				
ARENA	Une panneautique interplot au départ et au virage.				
	Ecrans Géants – Diffusion d'un clip publicitaire – 30sec				
	Annonces sonores – Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.				

SYNTHÈSE



PROJECTION BUDGETAIRE

PARTENAIRE OFFICIEL

CEN PARIS 2026

300K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – FOURNISSEUR OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Fournisseur Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle ferme
SERVICES	Le partenaire sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.
COMPOSITE	Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.
UTILISATION	Le partenaire pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.
DROITS D'IMAGE	Le partenaire pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition.
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 3 Emplacement panneautique en bord de piscine (1 emplacement)
ARENA	LED – Diffusion d'une animation LED dédiée pendant la compétition. Ecrans Géants – Diffusion d'un clip publicitaire – 30sec Annonces sonores – Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.

SUPPORTS CEN26

La marque disposera d'une page promotionnelle dans le dossier de presse.

SITE INTERNET

La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.

FOCUS RS

Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement – support(s) au choix

PRÉSENCE PHYSIQUE

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique au village partenaire pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition – Cibles GP ou VIP.

FAN ENGAGEMENT

La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.

BILLETTERIE GP

6 places par session – sur chaque site.

HOPITALITÉS PREMIUM

10 accès journalier en salon VIP

HOPITALITÉS VIP

Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP

DIVERS

Priorité sur l'achat de billetterie GP



SYNTHÈSE



PROJECTION BUDGETAIRE

FOURNISSEUR OFFICIEL

CEN PARIS 2026

150K HT

(hors frais techniques)

SYNTHÈSE DROITS MARKETING – SUPPORTER OFFICIEL – CHAMPIONNATS D'EUROPE DE NATATION – PARIS 2026

STATUT	Supporter Officiel des Championnats d'Europe de Natation Paris 2026
EXCLUSIVITÉ	Exclusivité sectorielle ferme
SERVICES	Le partenaire sera sollicité en priorité sur l'ensemble des besoins liés à son secteur d'activité sur l'évènement.
COMPOSITE	Le partenaire disposera d'un logo composite exclusif.
UTILISATION	Le partenaire pourra utiliser l'ensemble des désignations et des signes distinctifs de l'évènement.
MÉDIAS	La marque disposera d'un accès privilégié à la BDD photos et vidéos de la compétition.
DROITS D'IMAGE	Le partenaire pourra utiliser l'image des athlètes participants à la compétition.
VIP / GP	Présence de la marque sur la panneautique dédiée aux espaces d'hospitalités et Grand Public de l'évènement. Rang 4 Emplacement panneautique en bord de piscine (1 emplacement)
ARENA	Ecrans Géants – Diffusion d'un clip publicitaire – 30sec Annonces sonores – Promotion régulière et citation systématique de la marque par le speaker de l'évènement.

SUPPORTS CEN26

La marque disposera d'une demi page promotionnelle dans le dossier de presse.

SITE INTERNET

La marque sera présente sur le site internet officiel de l'évènement – dispositif footer des partenaires majeurs avec redirection vers son site.

FOCUS RS

Mise en place d'une campagne exclusive en amont de l'évènement – support(s) au choix

PRÉSENCE PHYSIQUE

La marque aura la possibilité d'activer un emplacement dédié physique au village partenaire pour promouvoir ses activités pendant l'ensemble de la compétition – Cibles GP ou VIP.

FAN ENGAGEMENT

La marque pourra activer une animation spéciale auprès du public pendant chaque jour de compétition.

BILLETTERIE GP

4 places par session – sur chaque site.

HOPITALITÉS PREMIUM

2 accès journalier en salon VIP

HOSPITALITÉS VIP

Espaces privatisables et dédiées dans la tribune VIP

DIVERS

Priorité sur l'achat de billetterie GP



SYNTHÈSE



PROJECTION BUDGETAIRE

SUPPORTER OFFICIEL

CEN PARIS 2026

75K HT

(hors frais techniques)

Merci !

